

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zadanie pod nazwą:

„Przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight”

Nr postępowania: MŚ-ZP-DKB-333-6/16

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie outdoorowej kampanii reklamowej Muzeum Śląskiego przy wykorzystaniu nośników typu citylight (CLP).
2. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca: citylighty usytuowane na terenie:
 - a) wiat przystankowych tramwajowych lub autobusowych od strony wewnętrznej
 - lub
 - b) przystanków tramwajowych lub autobusowych od strony wewnętrznej (jeżeli przystanek nie posiada wiaty).
3. Ilość nośników: 20 (dwadzieścia) sztuk, tj. po jednym nośniku w danej lokalizacji wybranej przez Wykonawcę spośród lokalizacji wymienionych w pkt. 8 OPZ.
4. W odniesieniu do zapisu pkt. 1 OPZ Zamawiający dopuszcza lokalizację citylightów również od strony zewnętrznej, z tym jednak zastrzeżeniem, iż może to dotyczyć maksymalnie czterech nośników (czterech z dwudziestu) w danych lokalizacjach wybranych przez Wykonawcę spośród lokalizacji wymienionych w pkt. 8 OPZ.
5. Termin wykonania zamówienia: Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania zamówienia w terminie od daty zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2016 roku, przy czym okresem przeprowadzenia kampanii (ekspozycji plakatów) jest termin nie wcześniejszy niż od dnia 1 kwietnia do 31 grudnia 2016 roku.
6. W przypadku, gdy w pierwszym miesiącu kalendarzowym, przedmiot zamówienia w zakresie ekspozycji plakatów nie będzie wykonywany od początku miesiąca, wynagrodzenie obejmujące pierwszy miesiąc realizacji zostanie wypłacone proporcjonalnie do dni, w których świadczenie było realizowane. Należne wynagrodzenie zostanie obliczone poprzez podzielenie kwoty miesięcznego wynagrodzenia za jeden nośnik citylight wskazanej w formularzu ofertowym przez ilość dni w miesiącu a następnie pomnożenie otrzymanej wartości razy ilość dni, w których przeprowadzona została ekspozycja oraz razy ilość nośników na których zamówienie było realizowane.
7. System wymiany plakatów: 1 typ plakatu eksponowany w każdym z zarezerwowanych nośników przez okres jednego miesiąca co daje maksymalnie 9 zmian ekspozycji w każdym z zarezerwowanych nośników przez okres 9 miesięcy.
8. Lokalizacja:
 - a) 10 (dziesięć) miejsc z centrum Katowic, obejmujących następujące lokalizacje:
 - i) Rynek,
 - ii) siedziba Muzeum Śląskiego - al. W. Korfanteo na odcinku od Rynku w kierunku do Ronda im. gen. Ziętki,
 - iii) siedziba Muzeum Śląskiego - al. W. Roździeńskiego, Osiedle Gwiazdy w kierunku Warszawy,
 - iv) Teatr Śląski im. St. Wyspiańskiego - ul. Warszawska,
 - v) Uniwersytet Śląski - plac Sejmu Śląskiego,

- vi) Uniwersytet Ekonomiczny - ul. 1-go Maja,
 - vii) Pałac Młodzieży - ul. Mikołowska,
 - viii) AWF - ul. Mikołowska,
 - ix) Rondo Sztuki - Rondo im. gen. Ziętki,
 - x) Plac Oddziałów Młodzieży Powstańczej,
 - xi) Plac Andrzeja,
 - xii) Plac Wolności,
 - xiii) Dworzec PKP - ul. 3-go Maja,
 - xiv) Plac Synagogi,
 - xv) Punkt 44 (Cinematicity) - ul. Gliwicka,
 - xvi) Silesia City Center - ul. Chorzowska,
 - xvii) Wesole Miasteczko - ul. Chorzowska.
 - xviii) Biblioteka Śląska - plac Rady Europy,
 - xix) Akademia Muzyczna,
 - xx) ul. Francuska, okolice cmentarza i skrzyżowania z ul. Jagiellońską,
 - xxi) Oś. Paderewskiego,
 - xxii) ul. Sokolska, Dworzec PKS;
- b) minimum 2 (dwa) a maksymalnie 3 (trzy) miejsca z centrum Chorzowa, obejmujące następujące lokalizacje:
- i) Okolice Rynku - ul. Katowicka,
 - ii) Estakada - ul. Katowicka,
 - iii) Stadion Śląski,
 - iv) Plac Powstańców Śląskich,
 - v) Rynek;
- c) minimum 2 (dwa) a maksymalnie 3 (trzy) miejsca z centrum Bytomia, obejmujące następujące lokalizacje:
- i. Plac Sobieskiego,
 - ii. Plac Sikorskiego,
 - iii. Urząd Miasta,
 - iv. Ul. Strzelców Bytomskich,
 - v. ul. Wrocławska;
- d) minimum 1 (jedno) a maksymalnie 2 (dwa) miejsca z centrum Tychów, obejmujące następujące lokalizacje:
- i. Plac Baczyńskiego,
 - ii. Hotelowiec,
 - iii. al. Niepodległości;
- e) minimum 1 (jedno) a maksymalnie 2 (dwa) miejsca z centrum Siemianowic, obejmujące następujące lokalizacje:
- i. Pl. Wolności,
 - ii. Michałkowice, przystanek Kościół,
 - iii. Plac Skargi;
- f) minimum 2 (dwa) a maksymalnie 3 (trzy) miejsca z centrum Zabrze, obejmujące następujące lokalizacje:
- i. Muzeum Górnictwa, ul. 3-go Maja,
 - ii. Urząd Miasta, ul. Wolności,
 - iii. ul. Skargi, ul. Wolności,
 - iv. ul. gen. De Gaulle'a.

Uwaga:

Ekspozycja musi obejmować miasto Katowice oraz minimum 4 miasta z miast wymienionych ppkt. b) do f).

9. Wydruk plakatów zgodnie z harmonogramem o którym mowa w pkt. 5 OPZ o wymiarach co najmniej 180 x 120 cm w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu), zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub

przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 5 dni roboczych przed rozpoczęciem każdej z kampanii.

10. Comiesięczna wymiana plakatów na nośnikach w terminie do 5 dni roboczych licząc od następnego dnia po przekazaniu przez Zamawiającego materiałów do wykonania przedmiotu umowy oraz zniszczenie wymienionych plakatów, z uwzględnieniem terminów o których mowa w pkt. 5 OPZ.
11. Wymianę plakatów w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
12. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana plakatów na nowe na koszt Wykonawcy, zgodnie z zapisami pkt. 11 OPZ.
13. Przesyłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy, comiesięcznego raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczonym na citylightcie plakatem. Zamawiający dopuszcza możliwość zamieszczenia raportu z wykonania zamówienia na stronie internetowej Wykonawcy - wówczas Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu niezbędnych danych do logowania w celu pobrania raportu.